



Programas y Proyectos de Inversión

Al 31 de marzo de 2026

(Cifras en Pesos)

Ente Público: INSTITUTO YUCATECO DE EMPRENDEDORES

Código: IYEM-22025-AP

Datos Generales

| | |
|-------------------------------|---|
| Tipo | ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA |
| Nombre | Desarrollo Artesanal |
| Descripción | Consiste en otorgar capacitaciones en temas de innovación, comercialización y técnicas artesanales, así como eventos de vinculación y de promoción para personas artesanas provenientes de zonas estratégicas del estado, las actividades se contemplan llevar a cabo en los municipios de Mérida, Hoctún, Xocchel, Hocabá, Izamal, Valladolid, Maní, Tekax y Halachó. |
| Problema específico a atender | En Yucatán, la actividad artesanal carece de datos económicos desagregados que visibilicen su peso real en el PIB estatal, lo que dificulta su fortalecimiento. Aun cuando a nivel nacional las artesanías generan 0.6% del PIB y más de 470 mil empleos, las personas artesanas locales enfrentan limitados canales de comercialización, capacitación y acceso a mercados, lo que restringe su desarrollo productivo y sostenibilidad. |

Clasificación Programática

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Tipo de programa | Sujetos a Reglas de Operación |
| Tipo de Infraestructura | No aplica |

Objetivo

La población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas generan emprendimientos innovadores y sostenibles mediante capacitaciones en materia de comercialización, eventos de vinculación comercial de productos artesanales, así como apoyos económicos y en especie.



Población programada a atender
Población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas con alto desarrollo de emprendimientos innovadores y sostenibles. Artesanas y artesanos del estado de Yucatán de 18 a 90 años.

Código: IYEM-22054-AP
Datos Generales

Tipo ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA
Nombre Comercializadora de Productos Locales
Descripción Consiste en brindar en habilidades comerciales y eventos de promoción comercial de productos locales a las microempresas ubicadas en los municipios de Maxcanú, Mérida, Izamal, Valladolid, Maní y Tekax.
Problema específico a atender Se identificó que las zonas de influencia de los municipios donde se ubican los centros se encuentran 19,456 unidades económicas que requieren impulsar sus ventas a fin de generar un mayor impacto en sus municipios. Así mismo para el 34% de las pymes, vender por Internet, fue su única fuente de ingresos durante la pandemia y ese canal de comercialización sigue en crecimiento y no todas las micro empresas cuentan con las habilidades comerciales en ese canal. (INEGI, Censo 2019).

Clasificación Programática
Tipo de programa No Sujetos a Reglas de Operación
Tipo de Infraestructura No aplica

Objetivo
La población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas generan emprendimientos innovadores y sostenibles mediante el acceso a eventos que impulsen la comercialización de productos locales

Población programada a atender
Población artesana, emprendedora y empresarial localizada en los municipios pertenecientes a las Regiones Poniente, Noroeste, Centro, Oriente y Sur



Código: IYEM-22621-AP

Datos Generales

Tipo **ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA**
Nombre **Impulso para el Renacimiento de la Economía Social**

Descripción **Consiste en contribuir a que la población emprendedora y empresarial se desenvuelva en un contexto favorable para el desarrollo de proyectos productivos con enfoque de inclusión, a través del otorgamiento de consultoría especializada y capacitaciones para el impulso en el crecimiento acelerado de las empresas del Estado de Yucatán, por medio de la participación en vinculaciones comerciales y alianzas estratégicas que fortalezcan su competitividad. Se contempla la selección de 20 nuevas empresas para su participación en el programa Impúlsate.**

Problema específico a atender **Que, en la actualidad, la población empresarial del estado de Yucatán comprende 95.14% de microempresas, 3.98% de pequeños negocios y un 28.94% de trabajadores bajo la modalidad de independientes (cuenta propia y empleadores): lo anterior, de conformidad con datos reportados en el Censo Económico 2019, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Que el Plan Estatal de Desarrollo Renacimiento Maya 2024-2030 en la Directriz 4 Economía con Prosperidad Compartida y Rescate del Campo, establece la vertiente 4.5 Emprendimiento y empresa con visión social, cuyo objetivo estratégico 4.5.1. Incrementar la generación y supervivencia de empresas, con especial atención a micro y pequeños negocios en Yucatán, contiene como objetivo específico 4.5.1.3 Promover la comercialización y consumo de productos hechos en Yucatán y la consecuente línea de acción. 4.5.1.3.3 Coordinar esfuerzos con el sector empresarial para impulsar la inclusión y promover los productos yucatecos en cadenas comerciales:**

Clasificación Programática

Tipo de programa **Sujetos a Reglas de Operación**
Tipo de Infraestructura **No aplica**

Objetivo

La población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas generan emprendimientos innovadores y sostenibles mediante el desarrollo de proyectos productivos con enfoque de inclusión con actividades como asesorías especializadas y capacitaciones.

Área de Enfoque

Personas físicas con actividad empresarial o personas morales legalmente constituidas de naturaleza mercantil con domicilio fiscal en el Estado de Yucatán.

Código: IYEM-22623-AP

Datos Generales

| | |
|-------------------------------|--|
| Tipo | ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA |
| Nombre | Activación para el Renacimiento de la Economía Social |
| Descripción | El programa consiste en la entrega de apoyos en especie para aumentar la competitividad de los emprendedores y emprendedoras mayores de 18 años residentes en el estado de Yucatán a través de diferentes acciones dependiendo de la modalidad de apoyo a la que apliquen de los de los previstos en la convocatoria los cuales pueden ser: estrategias de propiedad intelectual; asesoría y capacitación especializada para proporcionar herramientas y habilidades empresariales, estrategias de diseño y especificación de producto; la provisión de insumos y herramientas de producción; y la entrega de dispositivos y/o herramientas tecnológicas que mejoren la operación del negocio. |
| Problema específico a atender | De acuerdo con la Asociación Mexicana de Capital Privado, A.C. (AMEXCAP), el capital dirigido a los emprendedores muestra una tasa de crecimiento anual compuesta de los últimos 10 años al 3 trimestre del 2020 de 12.7%. Lo que se corresponde con el Estudio sobre Demografía de Negocios EDN 2020 que realiza el INEGI, en ese sentido, en Yucatán la proporción de las microempresas que nacieron y sobrevivieron respecto al número de establecimientos que se registraron el Censo Económico 2019, fue de 11.1% y 80.4 respectivamente. |

Clasificación Programática

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Tipo de programa | Sujetos a Reglas de Operación |
| Tipo de Infraestructura | No aplica |

Objetivo

La población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas generan emprendimientos innovadores y sostenibles mediante apoyos en especie, asesorías y capacitaciones.

Área de Enfoque

Población emprendedora y empresarial, micro empresas con actividad en el estado de Yucatán



| | |
|------------------------------|--|
| Código: IYEM-22630-AP | |
| Datos Generales | |

| | |
|--------|---|
| Tipo | ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA |
| Nombre | Programa de Crédito para el Renacimiento de Emprendedores y Artesanos |

Descripción
 El programa consiste en el otorgamiento de crédito a través de 3 modalidades, CREA artesanal, CREA emprendedores y CREA Sustentable. El primero otorga créditos con una tasa de intereses 0%, el monto del apoyo comprende de los \$5,000 a los \$25, 000. El segundo otorga créditos con una tasa de interés del 7%, monto del apoyo comprende de los \$25,000 hasta los \$150, 000 y el tercero consiste en el otorgamiento de crédito con una tasa del 5%, para la adopción de prácticas con enfoque sostenible, el monto del apoyo va desde \$25,000 hasta \$500,000, apoyando a 60 empresas conformadas por artesanos, emprendedores, micro y pequeños empresarios.

Problema específico a atender
 De acuerdo con la ENAPROCE (2018) en Yucatán el 26.7% de las empresas accede a fuentes de financiamiento de las cuales 1 de cada 3 los hace a través de un sistema financiero formal (banco comercial, banco de desarrollo o instituciones financieras no bancarias); mientras que 2 de cada 10 le solicita crédito a sus proveedores. Sin embargo, un 15% de las empresas entrevistadas mencionaron como su problema principal para crecer la falta de crédito.

| | |
|-----------------------------------|--|
| Clasificación Programática | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Tipo de programa | Sujetos a Reglas de Operación |
| Tipo de Infraestructura | No aplica |

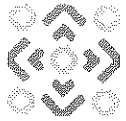
| | |
|-----------------|--|
| Objetivo | |
|-----------------|--|

La población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas generan emprendimientos innovadores y sostenibles mediante el otorgamiento de créditos de fácil acceso y bajo costo

| | |
|---------------------------------------|--|
| Población programada a atender | |
|---------------------------------------|--|

Emprendedores y Artesanos mayores de 18 años y micro y pequeñas empresas con domicilio fiscal en el territorio del Estado de Yucatán.

| | |
|------------------------------|--|
| Código: IYEM-22641-AP | |
|------------------------------|--|



Datos Generales

| | |
|-------------------------------|--|
| Tipo | ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA |
| Nombre | Incubación para el Renacimiento de la Economía Social |
| Descripción | Consiste en brindar a emprendedoras y emprendedores mayores de 18 años que cuentan con una idea o proyecto de negocio viable un servicio integral para el desarrollo y formalización que comprende capacitaciones para desarrollar y fortalecer las habilidades empresariales de los participantes, diagnóstico y asesorías para el desarrollo organizativo, comercial, técnico, financiero, fiscal y de identidad gráfica del proyecto de emprendimiento. |
| Problema específico a atender | De acuerdo con el estudio publicado por la organización Endeavor en 2020 (www.endeavor.org.mx) sobre el panorama del emprendimiento en Yucatán; sugiere que a través de la creación de 25 empresas de escala (con capacidad de generar más de 50 empleos) en las industrias que más valor agregan, se puede aumentar el PIB local en 1%. Sin embargo, la mayor parte de la muestra de emprendimientos (88 empresas de 93), no ha logrado escalar sus empresas y superar la barrera de los 50 o más personas, la media de empleados de estas empresas es de tan sólo 4, lo cual muestra que el ecosistema está mayormente representado por empresas en etapas tempranas. |

Clasificación Programática

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Tipo de programa | Sujetos a Reglas de Operación |
| Tipo de Infraestructura | No aplica |

Objetivo

La población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas generan emprendimientos innovadores y sostenibles mediante asesorías y capacitación

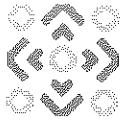
Población programada a atender

Población emprendedora mayor de 18 años que cuenta con una idea, proyecto o actividad viable y escalable de negocio.

Código: IYEM-23257-AP

Datos Generales

| | |
|--------|-------------------------------------|
| Tipo | ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA NUEVO |
| Nombre | Diagnóstico de Territorio Artesanal |



Descripción Consiste en realizar el diagnóstico en todos los municipios para el registro de personas artesanas del estado para fortalecer la difusión de sus productos realizando un registro de los productos artesanales y propiciar puntos de exhibición y comercialización. Con ello se busca ampliar su presencia en espacios estratégicos de promoción y venta, así como reconocer la calidad e innovación de su trabajo artesanal.

Problema específico a atender En Yucatán, la actividad artesanal enfrenta limitadas oportunidades para acceder a ferias nacionales e internacionales, no se cuenta con un registro de productos y padrón de artesanos, lo que reduce su capacidad de competir y posicionarse en mercados más amplios. Aunque a nivel nacional las artesanías generan alrededor del 0.6% del PIB y más de 470 mil empleos, en el ámbito estatal aún persisten barreras para visibilizar su peso real en la economía. Además, contar con un registro de productos artesanales y artesanos limita fortalecer la producción, la transmisión de saberes y el desarrollo sostenible del sector.

Clasificación Programática

Tipo de programa No Sujetos a Reglas de Operación

Tipo de Infraestructura No aplica

Objetivo

La población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas generan emprendimientos innovadores y sostenibles mediante el diagnóstico del territorio artesanal para contar con el registro de productos y artesanos de todos los municipios para reconocimiento y posicionamiento de los productos artesanales en mercados más amplios.

Población programada a atender

Artesanas y artesanos del estado de Yucatán de 18 a 90 años

Código: IYEM-23387-AP

Datos Generales

Tipo ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA NUEVO

Nombre Cultura Emprendedora para el Renacimiento de la Economía Social.



Descripción Consiste en brindar eventos, espacios de formación como capacitaciones, diagnósticos de primer contacto, vinculaciones regionales y servicios de fabricación digital para fortalecer el espíritu emprendedor, impulsar el desarrollo de habilidades, fomentar la innovación y generar oportunidades para jóvenes y adultos que deseen emprender o consolidar sus negocios en el Estado de Yucatán

Problema específico a atender En Yucatán existen 131,795 unidades económicas, de las cuales el 93.1% son microempresas que sostienen más de la mitad del empleo estatal, pero generan solo el 26.8% de los ingresos (INEGI, DENU 2024). Aunque el ecosistema emprendedor crece un 3% anual y se han creado más de 15,600 nuevos negocios en los últimos dos años, persisten brechas críticas: alta informalidad, limitada educación financiera, escasa sostenibilidad a largo plazo y desigualdad de oportunidades, especialmente en zonas rurales. Estas condiciones evidencian que, sin capacitación estratégica, redes de apoyo e innovación, la mayoría de los emprendimientos difícilmente alcanzará escalamiento ni impacto económico duradero

Clasificación Programática

Tipo de programa Sujetos a Reglas de Operación
 Tipo de Infraestructura No aplica

Objetivo

La población económicamente activa emprendedora y artesanal con idea de negocio, proyecto o micro y pequeñas empresas generan emprendimientos innovadores y sostenibles mediante el acceso a servicios de capacitación, eventos y diagnósticos para la atención de primer contacto de los emprendedores

Población programada a atender

Emprendedores y empresarios en 8 municipios del Estado de Yucatán.

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

CP. JESUS MARIA DEL SOCORRO HERNANDEZ
 JEFA DE FINANZAS

LA. SALVADOR ANTONIO VITELLI MACIAS
 DIRECTOR GENERAL



Ente Público: INSTITUTO YUCATECO DE EMPRENDEDORES
Indicadores de Postura Fiscal
Del 1o. de enero al 31 de marzo de 2026
(Cifras en Pesos)

| Concepto | Estimado/Aprobado | Devengado | Recaudado/Pagado |
|---|------------------------|------------------------|------------------------|
| I. Ingresos Presupuestarios (I=1+2) | \$13,216,126.00 | \$12,997,353.10 | \$12,995,336.10 |
| 1. Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 2. Ingresos del Sector Paraestatal | \$13,216,126.00 | \$12,997,353.10 | \$12,995,336.10 |
| II. Egresos Presupuestarios (II=3+4) | \$13,216,126.00 | \$11,315,319.30 | \$10,861,587.45 |
| 3. Egresos del Gobierno de la Entidad Federativa | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| 4. Egresos del Sector Paraestatal | \$13,216,126.00 | \$11,315,319.30 | \$10,861,587.45 |
| III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) (III = I - II) | \$0.00 | \$1,682,033.80 | \$2,133,748.65 |
| Concepto | Estimado/Aprobado | Devengado | Recaudado/Pagado |
| III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) | \$0.00 | \$1,682,033.80 | \$2,133,748.65 |
| IV. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| V. Balance Primario (Superávit o Déficit) (V= III+ IV) | \$0.00 | \$1,682,033.80 | \$2,133,748.65 |
| Concepto | Estimado/Aprobado | Devengado | Recaudado/Pagado |
| A. Financiamiento | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| B. Amortización de la Deuda | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |
| C. Financiamiento Neto | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 |

Bajo protesta de decir la verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor.


CP. JESUS MARIA DEL SOCORRO HERNANDEZ
JEFA DE FINANZAS


LA. SALVADOR ANTONIO VITELLI MACIAS
DIRECTOR GENERAL