



**Programas y Proyectos de Inversión**

**Al 30 de Noviembre de 2025**

(Cifras en Pesos)

**Ente Público: INSTITUTO YUCATECO DE EMPRENDEDORES**

**Código: IYEM-22630-AP**

**Datos Generales**

<b>Tipo</b>	ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA
<b>Nombre</b>	Programa de Crédito para el Renacimiento de Emprendedores y Artesanos
<b>Descripción</b>	<p>El programa consiste en el otorgamiento de crédito a través de dos modalidades, Microyuc Emprendedores y Microyuc Verde. El primero otorga créditos con una tasa de interés ordinario anual de 8% y de 7% cuando el proyecto es liderado por mujeres; contempla los rubros de 1) costos de remodelación, remozamiento y/o habitación; 2) compra de activos fijos; 3) insumos para la transformación, comercialización y distribución siempre y cuando no correspondan a actividades del sector primario; 4) certificaciones, acreditaciones y estandarizaciones relacionadas al objeto de constitución y/o actividad preponderante de la persona física o moral y; 5) Capital de trabajo. El monto de apoyo comprende desde los \$25,000.00 hasta los \$100,000.00. Por su parte, Microyuc Verde, consiste en el otorgamiento de crédito con una tasa de interés ordinario anual de 5% para la adopción de prácticas con enfoque sostenible en las actividades económicas productivas. Contempla los rubros de 1) costos de acondicionamiento, remozamiento o habilitación del inmueble en el que opera el negocio; 2) compra de activos fijos; 3) compra de insumos para transformación, comercialización y distribución, siempre que no correspondan a actividades del sector primario; 4) Certificaciones, acreditaciones y estandarizaciones y 5) capital de trabajo. El monto del apoyo comprende desde los \$50,000.00 hasta los \$500,000.00.</p>
<b>Problema específico a atender</b>	<p>De acuerdo con la ENAPROCE (2018), en Yucatán el 26.7% de las empresas accede a fuentes de financiamiento, de las cuales 1 de cada 3 los hace a través de un sistema financiero formal (banco comercial, banca de desarrollo o instituciones financieras no bancarias); mientras que 2 de cada 10 les solicita crédito a sus proveedores. Sin embargo, un 15% de las empresas entrevistadas mencionaron como su problema principal para crecer, la falta de créditos.</p>
<b>Tipo de programa</b>	<b>Clasificación Programática</b>
	Sujetos a Reglas de Operación

Tipo de Infraestructura	No aplica
<b>Objetivo</b>	
La población emprendedora y empresarial se desenvuelven en un contexto favorable para el desarrollo de proyectos productivos con enfoque de inclusión mediante el otorgamiento de créditos de fácil acceso y bajo costo.	
<b>Población programada a atender</b>	
Emprendedores mayores de 18 años, micro y pequeñas empresas con domicilio fiscal en el territorio del Estado de Yucatán.	
<b>Datos Generales</b>	
Código: IYEM-22641-AP	
Tipo	ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA
Nombre	Incubación para el Renacimiento de la Economía Social
Descripción	El programa consiste en brindar a emprendedoras y emprendedores un servicio integral para el desarrollo y formalización de sus ideas de negocio que comprende capacitaciones para desarrollar y fortalecer las habilidades empresariales de los participantes, consultorías para el desarrollo organizativo, comercial, técnico, financiero y de identidad gráfica del proyecto de emprendimiento, así como la elaboración de un reporte de proyecto de negocio elaborado en conjunto con el beneficiario, que evalúe la pertinencia y viabilidad de la propuesta de valor del emprendimiento.  De acuerdo con el estudio publicado por la organización Endeavor en 2020 ( <a href="http://www.endeavor.org.mx">www.endeavor.org.mx</a> ) sobre el panorama del emprendimiento en Yucatán; sugiere que a través de la creación de 25 empresas de escala (con capacidad de generar más de 50 empleos) en las industrias que más valor agregan, se puede aumentar el PIB local en 1%. Sin embargo, la mayor parte de la muestra de emprendimientos (88 empresas de 93), no ha logrado escalar sus empresas y superar la barrera de los 50 o más personas, la media de empleados de estas empresas es de tan sólo 4, lo cual muestra que el ecosistema está mayormente representado por empresas en etapas tempranas.
Tipo de programa	<b>Clasificación Programática</b> Sujetos a Reglas de Operación

Tipo de Infraestructura	No aplica
<b>Objetivo</b>	
La población emprendedora y empresarial se desenvuelve en un contexto favorable para el desarrollo de proyectos productivos con enfoque de inclusión mediante consultoría y capacitación.	
<b>Población programada a atender</b>	
Población emprendedora mayor de 18 años que cuenta con una idea, proyecto o actividad viable y escalable.	
<b>Código: IYEM-20963-AP</b>	
<b>Datos Generales</b>	
Tipo	ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA
Nombre	Operación de los Centros Estatales de Emprendedores
Descripción	Consiste en brindar servicios de capacitación, consultoría, diagnósticos y eventos a las microempresas ubicadas en 7 municipios, se pone a disposición de los emprendedores y microempresas que acuden a las instalaciones de los Centros Estatales de Emprendedores, salones para conferencias, talleres, cursos y espacios colaborativos, así mismo, otorgar servicio de envasado a los emprendedores de Yucatán.
Problema específico a atender	Se identificó que en las zonas de influencia de los municipios donde se ubican los centros, se encuentran 19,456 unidades económicas, las cuales generan en conjunto un valor de la producción igual a 12,820,447 millones de pesos. Así mismo, en promedio, el 35.3% de las unidades económicas se encuentran en la industria manufacturera y un 37.9% en el comercio al por menor ((INEGI, Censo Económico, 2019).
<b>Clasificación Programática</b>	
Tipo de programa	Sujetos a Reglas de Operación
Tipo de Infraestructura	No aplica
<b>Objetivo</b>	

La población emprendedora y empresarial se desenvuelve en un contexto favorable para el desarrollo de proyectos productivos con enfoque de inclusión mediante el acceso a servicios de capacitación, consultoría, eventos, servicio de envasado y diagnósticos para la atención de primer contacto de los emprendedores.

**Población programada a atender**

Población emprendedora y empresarial localizada en los municipios pertenecientes a la Regiones Poniente, Noroeste, Centro, Oriente y Sur.

**Código: IYEM-22642-AP**

**Datos Generales**

Tipo **ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA**

Nombre **Enlace de Cadena Productiva para el Renacimiento de la Economía Social.**

Descripción **El programa consiste en otorgar un plan de intervención que contempla un diagnóstico, hasta veinte horas de consultoría, un reporte de vinculación de las actividades económicas o sociales entre agentes económicos-sociales y empresas tractoras y el otorgamiento de apoyo económico, que, por así estipularse en las reglas de operación, está sujeto al recurso que destine la empresa tractora. Se contempla el seguimiento del plan de intervención de 7 proyectos productivos y/o sociales seleccionados el año anterior, por medio de asesorías y de reportes de vinculación, así como la selección y aplicación de un diagnóstico a 5 nuevos proyectos productivos localizados en el Estado, exceptuando el municipio de Mérida.**

Problema específico a atender **De acuerdo con datos del Censo Económico 2019 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Yucatán presenta una tasa de mortalidad de los negocios del 23.09%, lo que ubica al estado en el lugar 14 de las entidades con mayor tasa de mortalidad, porcentaje que se incrementa a 31.87% cuando el negocio es informal. Por su parte, la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE 2018).**

**Clasificación Programática**

Tipo de programa **Sujetos a Reglas de Operación**



Tipo de Infraestructura	No aplica
<b>Objetivo</b>	

La población emprendedora y empresarial se desenvuelven en un contexto favorable para el desarrollo de proyectos productivos con enfoque de inclusión mediante la prestación de servicios de consultorías especializadas y el otorgamiento de apoyo económico para el desarrollo de sus actividades económicas y/o sociales.

**Población programada a atender**

Población emprendedora y empresarial localizada en los municipios pertenecientes a la Regiones Poniente, Noroeste, Centro, Oriente y Sur.

**Código: IYEM-22025-AP**

**Datos Generales**

**Tipo** ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA

**Nombre** Desarrollo Artesanal

**Descripción** Consiste en otorgar capacitaciones en temas de comercialización, ferias y eventos de vinculación comercial a personas artesanas provenientes de zonas estratégicas del estado, las actividades se contemplan llevar a cabo en los municipios de Mérida, xocchwi, Izamal, Valladolid, Hocabá y Mní.

**Problema específico a atender** De acuerdo con la encuesta de hábitos y consumos naturales (2010) Yucatán en el ámbito nacional el 6° lugar en el porcentaje la población que asistió al menos 1 vez a festivales tradicionales con 53% siendo que el promedio nacional fue de 43.1% de igual manera la identidad se posiciono como el 2° lugar en porcentaje de población que sabe elaborar artesanías con el 17.3%. Por último, de acuerdo con la encuesta el 11% de la población practico los bailes regionales ubicando al estado en primer lugar muy por encima del promedio nacional del 3.8%.

**Clasificación Programática**

**Tipo de programa** No Sujetos a Reglas de Operación



Tipo de Infraestructura No aplica

**Objetivo**

Las personas de 3 años en adelante se interesan en preservar las tradiciones y el patrimonio cultural en Yucatán mediante capacitaciones en materia de comercialización y eventos de vinculación comercial de productos artesanales.

**Población programada a atender**

Artesanas y artesanos del estado de Yucatán de 18 a 90 años.

**Código: IYEM-22054-AP**

**Datos Generales**

Tipo ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA

Nombre Comercializadora de Productos Locales

Descripción Consiste en brindar servicios de capacitación en habilidades comerciales y eventos de promoción comercial de productos locales a las microempresas ubicadas en los municipios de Maxcanú, Mérida, Izamal, Valladolid, Maní y Tekax.

Problema específico a atender Se identificó que en las zonas de influencia de los municipios donde se ubican los centros, se encuentran 19,456 unidades económicas que requieren impulsar sus ventas a fin de generar un mayor impacto en sus municipios. Así mismo para el 34% de las pymes, vender por Internet fue su única fuente de ingresos durante la pandemia y ese canal de comercialización sigue en crecimiento y no todas la micro empresas cuentan con las habilidades comerciales en ese canal. (INEGI, Censo 2019).

**Clasificación Programática**

Tipo de programa Sujetos a Reglas de Operación



20579	Actividad 5.2	Evaluación de solicitudes	Tiempo promedio de respuesta	Trimestral	0%	No aplica	No aplica	
20580	Actividad 5.3	Elaboración de análisis del comportamiento de la cartera	Porcentaje de cartera vencida	Trimestral	-998	No Aplica	No Aplica	
20581	Componente 6	Eventos de cultura emprendedora realizados	Promedio de municipios por región con eventos realizados	Trimestral	-998	4.5	4	
20582	Actividad 6.1	Identificación de agentes claves para el desarrollo del evento	Porcentaje de participación de organizaciones empresariales y de emprendimiento	Trimestral	-998	100%	100%	
20583	Actividad 6.2	Publicación de la convocatoria	Porcentaje de convocatorias emitidas	Trimestral	-998	No aplica	No aplica	
20584	Componente 7	Espacios físicos operando	Porcentaje de ocupación de capacidad instalada	Trimestral	97.971%	100%	100%	
20585	Actividad 7.1	Elaboración del manual de operación	Porcentaje de manuales de operación elaborados	Semestral	No Disponible	No aplica	No Disponible	
20586	Actividad 7.2	Implementación de las actividades programadas	Porcentaje de actividades realizadas en los centros estatales de emprendedores	Trimestral	100%	661%	852%	

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

LCA. CESAR ENRIQUE DIAZ CASANOVA  
 DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

L.A. SALVADOR ANTONIO VITELLI MACIAS  
 DIRECTOR GENERAL